

'Maatwerk... tot op de millimeter.'

Daar komt het op aan bij Herôme Cosmetics in Almere. En als het om kleine verpakkingen gaat, telt élk detail. Voor **Ailing Eelman**, junior marketingmanager van een toonaangevend bedrijf op het gebied van hand- en nagelverzorging staat het als een paal boven water: 'Als het snel moet, ingewikkeld is of er moet worden meegedacht bel ik Multicopy Almere'.

door Erica van Strien

Door handen, voor handen

Het bedrijfspand in Almere doet aan de buitenkant niet vermoeden wat er allemaal letterlijk 'in eigen huis' wordt bedacht, ontwikkeld, geproduceerd, verpakt en gedistribueerd. Vijfendertig mensen zorgen binnen en buiten dagelijks dat de consument (*doelgroep vrouwen in de leeftijd van 18 en 40 jaar, waarbij de 30/40+ leeftijd altijd erg loyaal is aan het merk, red.*) kennis neemt van de missie van Herôme: te laten zien hoe makkelijk het is om mooie handen en nagels te krijgen, op een zo natuurlijk mogelijke manier.

Ailing: 'Het magazijn en het laboratorium zitten hier. Dat maakt ons ook onderscheidend, we zijn een van de weinige cosmeticamerken die vanuit een eigen vestiging produceren en distribueren. Bestellingen bij de Nederlandse webshop worden rechtstreeks vanuit Almere naar alle regio's verstuurd. Internationaal zijn in elk land distributeurs vertegenwoordigd.'

Vijf jaar geleden maakte Ailing kennis met het bedrijf vanuit haar studie Marketing en Communicatie. 'Na mijn studie ben ik blijven hangen'. Dat blijkt nogal een understatement, want ze is intussen verantwoordelijk voor alle marketing en communicatie uitingen.

'Dat betekent dat je intern geschoold wordt op promoties, productkennis en ingrediënten die erin zitten. En voor je eigen vakgebied thuis moet zijn in de wereld van de doelgroep, wat er online gebeurt, hoe de producten eruit zien en welke advertenties de consument aanspre-

ken. Want 'het blauwe doosje' mag dan bij een hele grote groep in huis, auto of op het nachtkastje liggen, de verkoop begint toch echt met een goed product dat aantrekkelijk wordt gepresenteerd.'

In gesprek met een professional

De samenwerking met Multicopy Almere komt voort uit de specifieke, branche-gerelateerde eisen aan het drukwerk. Het gaat om kleine verpakkingen waar elke vorm van communicatie bepaalt of de consument doorloopt of niet. Herôme Cosmetics neemt vooral drukwerk, flyers, folders, labels en stickers af. Ook voor internationale doeleinden.



Ailing: 'Samen met een aantal collega's zorgen wij in eigen huis voor ontwerp, tekst en fotografie ten behoeve van advertenties, social influence- en media campagnes. Drukwerk wordt aan verschillende partijen uitbesteed. Per campagne wordt bekeken wie de beste oplossing erbij zou kunnen bedenken. Soms informeren we bij meerdere partijen en kiezen we de beste optie. In de praktijk kiezen we vaak voor MC als het om wat meer complex drukwerk gaat.'

Denk dan bijvoorbeeld aan zo'n insert card (*insteekkaart bij omverpakkingen voor extra informatie en/of samples, red.*). Bij een hardlopend product voegen we dan een mini toe om te zorgen dat de klant daar ook kennis mee maakt. Bij zo'n product moet de kleurinstelling perfect zijn.'

Voor Multicopy betekent het dat er gebruik wordt gemaakt van zogenaamde PMS kleuren (*PMS staat voor het Pantone Matching Systeem, red.*). Het kleurenpalet bestaat uit gestandaardiseerde kleuren die overal ter wereld hetzelfde zijn. En bekend bij alle drukkerijen. Als je kiest voor PMS-kleuren, dan zijn de kleuren in je drukwerk dus nagenoeg altijd hetzelfde.

'Samenwerken met een specialist voor de Specials'

Ailing is blij met de professionele samenwerking met MC: 'Algemeen drukwerk zoals flyers en signings laten wij elders drukken. Voor complexer drukwerk schakelen wij Wico in als specialist. Elke millimeter en vouwrand telt. Daarnaast is MC erg snel in levering. Als ik 's ochtends bel komt Wico* dezelfde middag nog langs om specificaties te bespreken. Hij denkt dan mee over formaat, kleur en hoe wij de communicatie het beste over kunnen brengen. Dat wordt enorm gewaardeerd.'

Persoonlijke favoriet

Gevraagd naar het leukste product dat MC maakt heeft Ailing niet lang na te denken:

* Wico van den Hazel is bedrijfsleider van Multicopy vestiging Almere

herome.com



'De topsleeve is mijn persoonlijke favoriet! Ik was ook echt verrast dat MC dat kan maken. Ze pakt een voorbeeld uit de drukwerkopdrachtmap erbij.

Een topsleeve blijkt een klein kaartje, dat om de bovenkant van een verpakking heen gaat. Het heeft 3 vouwrandjes en die naar binnen geklapt worden. 'Ze worden vaak gebruikt voor acties. Op de topsleeve staat dan bijvoorbeeld 'uw cadeau, nagelolie', waardoor de klant al in het schap ziet dat ze iets cadeau krijgt. Het stimuleert de aankoop van het product. Ik zie dat ook niet zo vaak bij andere merken, dus het is niet zo'n eenvoudig teasertje, er is echt over nagedacht en we onderscheiden ons daarmee. De topsleeves worden ook in grote aantallen door het buitenland afgenomen. En dat is met recht een voltreffer in meerdere culturen te noemen.'

Kijken en vergelijken

Doen jullie weleens aan mystery-shopping? Ailing schiet in de lach. 'Nou, sinds ik hier werk doe ik het zelf sowieso. Beroepsdeformatie. Ik kan geen drogist meer binnenlopen of ik werp een blik op de producten. Maar ik kan ook geen tijdschrift meer puur als ontspanning doorbladeren, want ik kijk er met mijn marketingblik naar.

Het hoort denk ik bij ieder beroep. Als je hart voor je vak aan de dag legt, dan raakt je 'business' verweven met je manier van leven, je manier van kijken, noem het een zintuig. En als er iets is dat aantrekkelijk is voor de klant, dan is het wel dat je die passie in alle vezels voelt.

HERÔME[®]

Herôme is marktleider in Nederland op het gebied van natuurlijke nagelverzorging. De eigenaresse, Margreet van Roemburg, vond tijdens haar vakantie in 1982 een oplossing voor zachte en splijtende nagels. Daarmee ging ze aan de slag en bouwde er een grote internationaal bedrijf mee op. Hierbij is haar uitgangspunt; mooie handen en nagels zijn voor iedereen mogelijk. Vooral de "nagelverharder in het blauwe doosje" voor lange en sterke nagels is wereldwijd beroemd.